

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE HAPPINESS



PT VENTENY Fortuna International Tbk



TENTANG LAPORAN INI

About This Report



Ecosystem for Business Acceleration and Employee Happiness

Laporan Keberlanjutan 2022
2022 Sustainability Report

Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang aktivitas perusahaan *holding*, portal web dan/atau *platform* digital, PT VENTENY Fortuna International Tbk ("Perseroan", "Perusahaan", "VENTENY") memahami perannya untuk dapat berkontribusi dalam penerapan keberlanjutan. Laporan Keberlanjutan ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Laporan Tahunan yang disusun sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") serta aspek *people, planet* dan *profit* ("3P") atau ekonomi, sosial dan lingkungan untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dan diterbitkan setiap tahun.

As one of the companies engaged in holding company activities, web portals and/or digital platforms, PT VENTENY Fortuna International Tbk ("Company", "VENTENY") understands its role in being able to contribute to the implementation of sustainability. This Sustainability Report is an integral part of the Annual Report prepared in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 and Financial Services Authority Circular Letter (SEOJK) No. 16/SEOJK.04/2021. This report covers the the Company's strategies, initiatives and performance in the environmental, social and governance ("ESG") sector as well as people, planet and profit ("3P") or economic, social and environmental aspects for the reporting period from January 1 to December 31, 2022 and published annually.



Daftar Isi

Table of Content

Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*

Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	8
--	----------

Budaya Keberlanjutan *Sustainability Culture*

Budaya Keberlanjutan <i>Sustainability Culture</i>	14
---	-----------

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*

Aspek Ekonomi <i>Economic Aspect</i>	18
Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	19
Aspek Lingkungan <i>Environmental Aspect</i>	19

Sambutan Direksi *Board of Directors Remarks*

Pesan Direksi <i>Board of Directors' Message</i>	22
---	-----------

Profil Perusahaan *Company Profile*

Informasi Perusahaan <i>Company Information</i>	28
Sekilas Perusahaan <i>Company at a Glance</i>	29
Model Bisnis <i>Business Model</i>	29

Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	32
---	-----------

Skala Usaha <i>Business Scale</i>	34
--------------------------------------	-----------

Keanggotaan Asosiasi <i>Association Membership</i>	40
---	-----------

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Tahun 2022 <i>Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors in 2022</i>	40
---	-----------

Perubahan Signifikan <i>Significant Changes</i>	41
--	-----------

Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Governance*

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Structure of Sustainability Governance</i>	45
---	-----------

Penilaian Risiko Atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Risk Assessment on The Implementation of Sustainability Governance</i>	46
--	-----------

Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Challenges on the Implementation of Sustainability Governance</i>	47
---	-----------

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan <i>Competency Development Related to Sustainability Aspect</i>	48
---	-----------

Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*

Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	52
--	-----------

Kinerja Lingkungan <i>Environmental Performance</i>	56
--	-----------

Aspek Sosial <i>Social Aspect</i>	60
--------------------------------------	-----------



01

STRATEGI
KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy [OJK A.1]





Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy [OJK A.1]

VENTENY melihat Asia Tenggara sebagai tulang punggung UMKM, dengan kontribusi terhadap lebih dari setengah PDB di negara-negara Asia Tenggara, khususnya di Indonesia yang dimana UMKM berkontribusi terhadap 61% dari PDB. Akan tetapi, meskipun memiliki ekosistem yang baik untuk pertumbuhan UMKM, data dari SMEfinanceforum menunjukkan bahwa masih terdapat kesenjangan finansial dalam pembiayaan UMKM yang totalnya sebesar USD 300 miliar di Asia Tenggara dan USD 166 miliar di Indonesia. Melihat dari fakta-fakta tersebut, VENTENY didirikan untuk membantu pertumbuhan UMKM dengan menutup kesenjangan finansial dengan growth funding.

Selain itu, Indonesia memiliki pasar UMKM terbesar di Asia Tenggara, yang berkontribusi terhadap lebih dari 60% tenaga kerja. VENTENY menyadari bahwa terdapat kesulitan yang dihadapi oleh karyawan terutama untuk akses finansial, kurangnya kesempatan pelatihan, *work-life balance*, dan kesejahteraan Kesehatan dan keluarga yang menjadi halangan bagi bagi Indonesia yang memiliki visi untuk menjadi negara dengan perekonomian terkuat no-5 di dunia di tahun 2045.

VENTENY berkomitmen untuk senantiasa menjunjung keberlanjutan dalam menjalankan bisnisnya dengan berpegang kepada strategi keberlanjutan Perseroan yang berdasarkan pada standar lingkungan, sosial dan tata kelola agar dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

VENTENY menempatkan keberlanjutan pada proses bisnisnya dengan memberdayakan ekosistem yang membantu UMKM mengembangkan bisnis mereka secara berkelanjutan dan memberdayakan karyawan mereka. Perseroan menerapkan strategi berkelanjutan yang sejalan dengan 3P (People, Planet dan Profit).

Pada pilar People, Perseroan berupaya untuk:

- Mengurangi kesenjangan pembiayaan dengan memberikan dana pertumbuhan kepada UMKM yang tidak memiliki akses perbankan.
- Meningkatkan kualitas hidup karyawan melalui pendidikan, kesehatan, dan akses keuangan yang lebih baik.

VENTENY sees Southeast Asia as the market backbone of MSMEs, contributing to more than half of the GDP in Southeast Asia countries, especially in Indonesia where MSMEs contribute 61% of GDP. However, despite having a healthy ecosystem for MSMEs to grow, data from SMEfinanceforum shows that there is still financial gap in funding for MSMEs which amounted to USD 300 billion in Southeast Asia and USD 166 billion in Indonesia. By looking at those facts, VENTENY was built with an idea to help MSMEs grow by closing the financial gap with growth funding.

In addition, Indonesia is the biggest MSME market in Southeast Asia, contributing to more than 60% of employment. VENTENY realized that there are also challenges that are faced by employees in financial access, inadequate training opportunities, work-life balance, and health & family assurance of which become obstacles for Indonesia which have the vision to become a country with the 5th strongest economy in the world in 2045.

VENTENY is committed to consistently uphold sustainability in running its business by adhering to the Company's sustainability strategies based on the Environmental, Social and Governance (ESG) standards in order to support the Sustainable Development Goals.

VENTENY puts sustainability in the heart of its business process by empowering an ecosystem that helps MSMEs to grow their business sustainably and to empower their employees. The Company implements sustainability strategy that is line with 3P (People, Planet and Profit).

In the People pillar, the Company seeks to:

- *Decrease the financing gap by providing growth funding to unbankable MSMEs.*
- *Increase employee's quality of living through better education, health, and financial access.*

Pada pilar Planet, Perseroan berupaya untuk:

- Mengembangkan dan menerapkan platform digital untuk mengurangi penggunaan kertas dan merampingkan proses bisnis.
- Mengembangkan pertumbuhan pendanaan untuk segmen yang mendukung planet seperti pertanian, energi yang dapat digunakan kembali, dll.

In the Planet pillar, the Company seeks to:

- *Develop and implement digital platform to reduce the use of paper and to streamline the business process.*
- *Develop growth funding to segments that support the planet such as agriculture, renewable energy, etc.*

Pada pilar Profit, sepanjang usahanya dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat, VENTENY memastikan pertumbuhan laba untuk menopang bisnisnya.

In the Profit pillar, throughout its effort to make positive impact to the society, VENTENY ensures profit growth to sustain its business.





Dalam penerapan strategi keberlanjutan, Perseroan senantiasa berpedoman pada praktik terbaik tata kelola perusahaan dan memastikan telah selaras dengan visi, misi dan nilai perusahaan.

In implementing the sustainability strategy, the Company is always guided by the best practices of corporate governance and ensures that it is aligned with the Company's vision, mission and values.





Keselarasan Strategi Keberlanjutan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)
Alignment of Sustainability Strategy with Sustainable Development Goals (SDGs)

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	TPB SDGs	Upaya Initiatives
People	 Good Health & Well Being  Quality Education  Gender Equality  Reduced Inequalities	<ul style="list-style-type: none"> - Menyediakan layanan dan produk untuk mengisi kesenjangan bagi para pelaku UMKM dalam mendapatkan akses pendanaan untuk mengembangkan bisnis mereka. Selain itu seluruh karyawan mereka juga dapat mengakses <i>super-app</i> yang memiliki fitur layanan kesehatan, pendidikan, dan lainnya. - Memberikan kesempatan bekerja yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi serta memberikan pelatihan dan pengembangan kompetensi kepada karyawan. - Memberikan literasi keuangan kepada masyarakat dan melaksanakan program tanggung jawab sosial melalui beragam kegiatan. - <i>Providing services and products to fill the gaps for MSME actors in gaining access to funding to develop their business. Apart from that, all of their employees can also access the super-app which features health, education, and other services.</i> - <i>Providing equal employment opportunities to all employees without discrimination and providing training and competency development to employees.</i> - <i>Providing financial literacy to the community and implementing social responsibility programs through various activities.</i>

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	TPB SDGs	Upaya Initiatives
Planet	 Climate Action	<ul style="list-style-type: none"> - Memberikan akses pendanaan kepada pelaku bisnis dengan bidang usaha yang mempromosikan upaya pelestarian lingkungan seperti bidang pertanian, perkebunan, energi terbarukan, dan lainnya. - Mengembangkan platform digital dan menyediakan sistem informasi teknologi untuk diimplementasikan di perusahaan dan oleh karyawan untuk membantu merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. - <i>Providing access to funding for businesses with business sectors that promote environmental conservation efforts such as agriculture, plantations, renewable energy, and others.</i> - <i>Develop digital platform and providing information technology systems for companies to implement and for employees to use to assist in streamlining administrative processes that will indirectly reduces the usage of paper and be part of the environmental conservation effort.</i>
Profit	 Decent Work and Economic Growth  Industry, Innovation, and Infrastructure	<ul style="list-style-type: none"> - Mengembangkan produk dan layanan untuk mendukung akselerasi bisnis dan menyebarkan kebahagiaan karyawan sehingga dapat mendorong pertumbuhan kinerja dan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan. - Peningkatan profit Perseroan sejalan dengan bertambahnya UMKM yang didukung Perseroan. Untuk memastikan keberlanjutan keuangan, Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menjaga pengeluaran. Selain itu Perseroan juga berinvestasi dalam teknologi dan karyawan untuk menjaga keberlanjutan bisnis. - <i>Developing products and services to support business acceleration and spread employee happiness so as to drive performance growth and create sustainable value for stakeholders.</i> - <i>The increase in the Company's profit is in line with the increase in MSMEs supported by the Company. To ensure financial sustainability, the Company applies prudence principles in its expenditures. In addition, the Company also invests in technologies and its employees to maintain business sustainability.</i>



02

BUDAYA

KEBERLANJUTAN

Sustainability Culture [OJK A.2]



Industry
Reserve
Economy
Electricity
Failure
Oil
Market
Production
Gas
Shortage
Fuel
Consumption
Emergency
Speculation



Budaya Keberlanjutan

Sustainability Culture [OJK F.1]

A. Nilai-Nilai Perusahaan

Budaya VENTENY dibangun melalui Tata Nilai Perusahaan yang merupakan nilai-nilai penting yang dimiliki oleh setiap orang yang bekerja di VENTENY. Pegawai VENTENY yang bertindak mewakili Perusahaan harus memastikan dirinya berperilaku sesuai dengan Tata Nilai Perusahaan ini, yaitu sebagai berikut:

1. *“Customer Commitment”* (Komitmen kepada Rekanan)
Kami tidak hanya membangun namun juga membina hubungan yang berkesinambungan dan menciptakan perubahan-perubahan positif didalam kehidupan rekanan kami.
2. *“Quality”* (Kualitas)
Kami tidak hanya menyusun layanan jasa yang mampu mengakomodir kebutuhan rekanan kami, namun juga pelayanan Jasa yang berkelas premium.
3. *“Teamwork”* (Kerjasama)
Kami bekerja secara tim guna memenuhi kebutuhan dan membantu percepatan kemajuan rekanan kami dan juga tidak luput mendorong perkembangan tim kami, serta memberikan penghargaan atas keberhasilan yang dicapai oleh mereka.
4. *“A Will to Win”* (Jiwa Kemenangan)
Kami memberikan kinerja terbaik kami agar menjadi yang terdepan di area pemasaran kami dan setiap aspek cakupan layanan kami.



A. Company Values

VENTENY Culture is built through Corporate Values which are important values that are shared by everyone who works at VENTENY. VENTENY employees acting on behalf of the Company must ensure that they behave in accordance with these Corporate Values, namely as follows:

1. *“Customer Commitment”*
We not only build but also foster sustainable relationships and create positive changes in the lives of our partners.
2. *“Quality”*
We not only arrange services that are able to accommodate the needs of our partners, but also provide premium class services.
3. *“Teamwork”*
We work as a team to meet needs and help accelerate the progress of our partners and to encourage the development of our team and reward their success.
4. *“A Will to Win”*
We give our best performance to be at the forefront of our marketing area and every aspect of our service coverage.

B. Budaya Perusahaan

- 1. Dewasa**

Kedewasaan menjadi esensi vital dalam budaya bekerja di VENTENY. Karyawan VENTENY dituntut untuk memiliki kedewasaan dalam berpikiran dan mengambil keputusan terhadap semua pekerjaan yang diemban. Dalam pengambilan keputusan, karyawan akan menimbang nilai, etika dan moral secara proporsional.
- 2. Tanggung Jawab**

Rasa tanggung jawab ditanamkan untuk semua karyawan VENTENY. Tidak hanya tanggung jawab penuh dalam pekerjaan saja, namun bertanggung jawab untuk dapat menjadi representatif perusahaan yang baik untuk masyarakat pada umumnya. Karyawan juga dituntut untuk memberikan komitmen penuh dengan pekerjaan dengan dapat mengembangkan ide-ide baru demi kemajuan perusahaan.
- 3. Sikap Positif**

Sikap optimis yang dimiliki seluruh karyawan VENTENY diperlukan untuk menghadapi berbagai situasi dan interaksi terlebih ke diri sendiri. Sikap optimis dapat dicerminkan melalui sikap saling menghormati. Tidak hanya menghormati Manajemen perusahaan, lebih jauh lagi rasa hormat ketika berinteraksi dengan rekan kerja serta klien perusahaan.
- 4. Aktif Berkomunikasi**

Di VENTENY Indonesia, kebebasan mengemukakan pendapat, memberikan ide dan gagasan sangat didukung penuh demi kemajuan perusahaan. Seluruh Karyawan diberikan kesempatan dan ruang yang sama untuk turut aktif berkomunikasi.

B. Corporate Culture

- 1. Mature**

Maturity is a vital essence in the work culture at VENTENY. VENTENY employees are required to have maturity in thinking and making decisions in all the jobs they carry out. In making decisions, employees will weigh values, ethics and morals proportionally.
- 2. Responsible**

A sense of responsibility is instilled in all VENTENY employees. Not only full responsibility at work, but also responsibility to be able to be a good representative for the Company in general society. Employees are also required to give full commitment to work by being able to develop new ideas for the betterment of the Company.
- 3. Positive Attitude**

The optimistic attitude that all VENTENY employees have is necessary to deal with various situations and interactions, especially with oneself. Optimistic attitude can be reflected through mutual respect. Not only respect for the management of the Company, but also respect when interacting with colleagues and clients of the Company.
- 4. Active Communication**

At VENTENY Indonesia, the freedom to express opinions, provide ideas and ideas is fully supported for the progress of the company. All employees are given the same opportunity and space to actively participate in communication.



03

IKHTISAR KINERJA
KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance





Aspek Ekonomi

Economic Aspect [OJK B.1]

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	Description
Pendapatan	Rp	73.184.040.737	40.069.516.276	Revenues
Laba Tahun/Periode Berjalan	Rp	1.249.365.384	1.208.369.547	Income for the Year/ Period
Jumlah Pengguna Aktif Super-app	Pelanggan Customers	52.791	5.766	Number of Super-app Active Users
Produk Ramah Lingkungan	Aplikasi Application	1	1	Environmentally Friendly Product
Pelibatan Pemasok Lokal	Perusahaan Company	15	12	Local Supplier Involvement

Produk Ramah Lingkungan

Produk ramah lingkungan Perseroan tidak hanya terbatas pada aplikasi VENTENY Employee Super-app Perseroan yang memungkinkan perusahaan dan karyawan untuk mengakses fasilitas kesehatan, edukasi, dan finansial yang termasuk didalamnya sistem *reimbursement* untuk karyawan melakukan *reimbursement* secara digital.

Perseroan juga menyediakan sistem informasi teknologi bagi perusahaan untuk membantu dalam merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. Sistem yang disediakan diantaranya

- *Invoice Management System* – memungkinkan perusahaan untuk melakukan pengelolaan *invoice* dan pembayaran dengan sistem digital (*paperless*)
- *Loan Management System* – memungkinkan perusahaan untuk melakukan proses *onboarding* dan *assessment* klien secara digital dan otomatis dari awal proses hingga proses *repayment*.

Environmentally Friendly Product

The Company's environmentally friendly products are not only limited to the Company's VENTENY Employee Super-app which allows companies and employees to access health, education and financial facilities, including a reimbursement system for employees to make digital reimbursements.

The company also provides information technology systems for companies to assist in streamlining administrative processes which can indirectly reduce the use of paper and become part of environmental preservation efforts. The systems provided include:

- *Invoice Management System* – allows companies to manage invoices and payments with a digital system (*paperless*)
- *Loan Management System* – enables companies to digitally and automatically carry out client onboarding and assessment processes from the beginning of the process to the repayment process.

Aspek Lingkungan

Environmental Aspect [OJK B.2]

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	Description
Penggunaan listrik	Kwh	44.230	-	Electricity usage
Penggunaan bahan bakar	Liter	1.509	-	Fuel usage
Pengurangan limbah	Kg	-	-	Waste reduction
Pengurangan emisi		-	-	Emission reduction
Listrik	Ton Co2-eq	-	-	Electricity
Bahan Bakar	Ton Co2-eq	-	-	Fuel
Pelestarian keanekaragaman hayati	Rp juta million	-	-	Biodiversity Preservation

Aspek Sosial

Social Aspect [OJK B.3]

Uraian	Satuan Unit	2022	2021	Description
Alokasi dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)	Rp juta million	72,80	-	Allocation of Corporate Social Responsibility (CSR) fund
Kegiatan TJSL	Program	2	-	CSR Program
Jumlah Jam Pelatihan Karyawan	Jam Hour	32	-	Total Employee Training Hours



04

SAMBUTAN **DIREKSI**

Board of Directors Remarks





Pesan Direksi

Board of Directors' Message [OJK D.1]



Junichiro Waide

Direksi Utama

President Director

Kami menanamkan nilai-nilai kami ke dalam operasi harian kami dengan komitmen kepada rekanan, kualitas, kerja tim, dan keinginan untuk menang.

We embedded our values into our daily operations with customer commitment, quality, teamwork and a will to win

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Model bisnis kami yang menekankan konsep untuk mendorong akselerasi bisnis UMKM dan menyebarkan kebahagiaan karyawan melalui *super-app* VENTENY telah menjadikan keberlanjutan sebagai inti dari semua yang kami lakukan. Kami percaya bahwa kehadiran kami harus memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar maupun lingkungan. Hal ini sejalan dengan strategi keberlanjutan yang kami terapkan yang menekankan pada keseimbangan aspek *people, planet* dan *profit* atau dikenal dengan istilah *triple bottom lines* (3P).

Kami menanamkan nilai-nilai kami ke dalam operasi harian kami dengan komitmen kepada rekanan, kualitas, kerja tim, dan keinginan untuk menang. Untuk itu, kami menerapkan budaya dewasa, bertanggung jawab, sikap positif dan komunikasi aktif.

Pendekatan keberlanjutan kami berkaitan erat dengan proses bisnis kami untuk mengisi kesenjangan kebutuhan UMKM, terutama dalam akses pendanaan untuk mengembangkan bisnis mereka. Namun sebelum itu, kami memberikan mereka literasi keuangan, informasi bagaimana mengakselerasi bisnis mereka dan berkolaborasi

Dear Stakeholders,

Our business model that emphasizes on encouraging MSMEs business acceleration and spreading employee happiness through VENTENY super-app has made sustainability at the center of everything that we do. We believe that our presence should provide positive impacts to the surrounding communities as well as to the environment. This inline with the sustainability strategy that we implement that emphasizing on balancing the aspect of people, planet and profit or known as triple bottom lines (3P).

We embedded our values into our daily operations with customer commitment, quality, teamwork and a will to win. To contemplate that, we implement the culture of being mature, responsible, positive attitude, and active communication.

Our approach to sustainability closely related to our business process where we fill in the gap the MSMEs needs, especially in the access for funding to expand their businesses. However, prior to that, we provide them with financial literacy, information on how to accelerate their business and collaborate with us to grow together. Then we also encourage



dengan kami untuk tumbuh bersama. Kemudian kami juga mendorong mereka untuk lebih terlibat dengan karyawan mereka, yang selanjutnya membantu mereka dalam mengembangkan bisnis dan menyebarkan kebahagiaan kepada karyawannya. Hal ini mencerminkan komitmen kami untuk berkontribusi pada pilar *people*.

Kami menawarkan layanan dan solusi terintegrasi melalui *super-app* kami, yang menekankan pada fitur yang mudah, nyaman, dan ramah lingkungan. Kami juga menyediakan pendanaan untuk segmen bisnis yang mengedepankan keberlanjutan seperti pertanian, energi terbarukan, dan sebagainya. Hal ini mencerminkan komitmen kami untuk berkontribusi pada pilar *planet*.

Sedangkan untuk pilar *profit*, kami senantiasa berupaya untuk selalu memberikan kinerja terbaik kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya. Kami ingin menjajaki peluang yang lebih besar untuk tumbuh berdampingan dengan semua pelanggan kami dan calon klien, terutama UMKM. Semoga sinergi ini semakin memberikan kontribusi yang lebih besar tidak hanya bagi bisnis mereka tetapi juga bagi perekonomian Indonesia secara umum.

Karena ini adalah laporan keberlanjutan pertama kami yang menandai halaman awal perjalanan kami sebagai perusahaan terbuka, kami masih dalam proses menjabarkan target kami dalam hal kinerja keberlanjutan dan berkomitmen untuk memberikan data yang lebih komprehensif dalam laporan mendatang.

VENTENY berkomitmen untuk senantiasa menjunjung keberlanjutan dalam menjalankan bisnisnya dengan berpegang kepada strategi keberlanjutan Perseroan yang berdasarkan pada standar lingkungan, sosial dan tata kelola agar dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

them to engage more with their employees, which further help them in growing their business and spreading happiness to their employees. This reflects our commitment on contributing to the people pillar.

We offer an integrated service and solution through our super-app, which emphasizes on easy, convenient and environmentally friendly features. We also provide funding to business segments that promotes sustainability such as agriculture, renewable energy, and so on. This reflects our commitment on contributing to the planet pillar.

Meanwhile for the profit pillar, we aim to always deliver our best performance to shareholders and other stakeholders. We are keen to explore greater opportunities to grow side by side with all of our clients and prospected clients, especially MSMEs. Hopefully this synergy will further deliver greater contribution not only to their business but also to the Indonesia's economic in general.

Since this is our first sustainability report that marked the beginning page of our journey as a listed company, we are still in the process of outlining our target in terms of sustainability performance and committed to deliver more comprehensive data in the upcoming report.

VENTENY is committed to continuously VENTENY is committed to consistently uphold sustainability in running its business by adhering to the Company's sustainability strategies based on the Environmental, Social and Governance (ESG) standards in order to support the Sustainable Development Goals.

Atas nama Direksi, saya ingin mengucapkan terima kasih atas semua dukungan yang diberikan kepada Perseroan. Saat kami memulai perjalanan pertumbuhan kami, besar harapan kami bahwa VENTENY akan terus maju bersama secara harmonis dengan pelanggan, mitra, masyarakat sekitar, dan masyarakat Indonesia. Bersama, mari kita tumbuh bersama untuk hari esok yang lebih baik.

On behalf of the Board of Directors, I would like to express gratitude for all the support given to the Company. As we embark on our growth journey, it is our great hope that VENTENY will continue to advance together in harmony with our customers, partners, surrounding communities, and the Indonesian people. Together, let us grow together for a better tomorrow.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Junichiro Waide
Direktur Utama
President Director



05

PROFIL

PERUSAHAAN

Company Profile



Informasi Perusahaan

Company Information



Nama Perusahaan <i>Company Name</i>	PT VENTENY Fortuna International Tbk
Status Perusahaan <i>Company Status</i>	Perusahaan Terbuka <i>Public Listed Company</i>
Bidang Usaha <i>Line of Business</i>	Aktivitas perusahaan <i>holding</i> , portal <i>web</i> dan/atau platform digital dengan tujuan komersial dan aktivitas pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (<i>e-commerce</i>) <i>Activities of holding companies, web portals and/or digital platforms with commercial purposes and development activities of trading applications via the internet (e-commerce)</i>
Tanggal Pendirian <i>Date of Establishment</i>	29 Januari 2021 <i>January 29, 2021</i>
Landasan Hukum Pendirian <i>Legal Basis of Establishment</i>	Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 7 tertanggal 29 Januari 2021 yang dibuat di hadapan Anastasia Chandra, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang dan telah mendapatkan pengesahan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan surat keputusan Menkumham No. AHU-0010456.AH.01.01.TAHUN 2021 tertanggal 11 Februari 2021 dan telah didaftarkan di Daftar Perseroan No. AHU-0027687.AH.01.11.TAHUN 2021 tanggal 11 Februari 2021 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia ("BNRI") No. 8382 serta Tambahan BNRI No. 18 tertanggal 2 Maret 2021. <i>Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 7 dated January 29, 2021 made before Anastasia Chandra, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency and has been approved by the Minister of Law and Human Rights based on Menkumham Decree No. AHU-0010456.AH.01.01.TAHUN 2021 dated February 11, 2021 and has been registered in the Company Register No. AHU-0027687.AH.01.11.TAHUN 2021 dated February 11, 2021 and announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia ("BNRI") No. 8382 and BNRI Supplement No. 18 dated March 2, 2021.</i>
Kode Saham <i>Ticker Code</i>	VTNY

Sekilas Perusahaan

Company at a Glance

Didirikan pada tahun 2021 di Indonesia, Perseroan mengembangkan *platform* digital untuk menciptakan ekosistem melalui *employee Super-app* sehingga dapat meningkatkan *employee engagement* dan *employee happiness* yang akan mendorong akselerasi bisnis para pengguna layanannya. VENTENY menawarkan proposisi nilai unik bagi UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka dengan menyediakan kombinasi *growth funding* dan pemberdayaan sumber daya manusia.

Bisnis Perseroan awalnya dimulai di Filipina dan kemudian memperluas pangsa pasarnya ke Singapura dan Indonesia sebagai negara ketiga. Bisnis model Perseroan mencakup B2B dengan solusi layanan pengembangan bisnis termasuk akses terhadap permodalan dan B2B2E dengan solusi untuk kesejahteraan karyawan.

Untuk memperkuat dan mengembangkan bisnisnya di Indonesia, pada 15 Desember 2022, Perseroan secara resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode saham VTNY.

Established in 2021 in Indonesia, the Company develops a digital platform to create an ecosystem through an employee Super-app to increase employee engagement and employee happiness which will accelerate the business of its service users. VENTENY offers a unique value proposition for MSMEs to grow their business by providing a combination of growth funding and human resources empowerment.

The Company's business initially started in the Philippines and then expanded its market share to Singapore and Indonesia, as the third countries. The Company's business model includes B2B with business development service solutions including access to capital and B2B2E with solutions for employee welfare.

To strengthen and develop its business in Indonesia, on December 15, 2022, the Company officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange with the ticker code VTNY.

Model Bisnis

Business Model [OJK C.4]

Model bisnis Perseroan terdiri dari 2 (dua) sisi yakni *Business to Business* (B2B) dan *Business to Employee* (B2B2E) yang menjadi sebuah ekosistem. Melalui model bisnis tersebut, Perseroan menawarkan proposisi nilai unik bagi UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka dengan menyediakan kombinasi *growth funding* dan pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM).

B2B

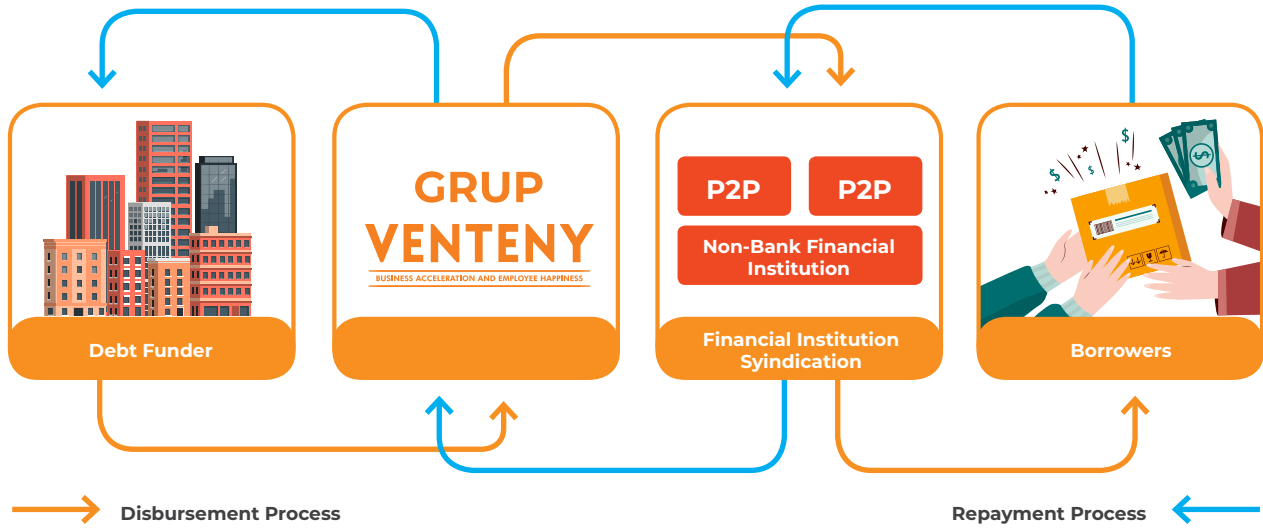
Program *growth funding* yang dipasarkan melalui metode B2B diperuntukan sebagai alternatif baru bagi UMKM dalam mendapatkan akses keuangan yang diperlukan dalam mengembangkan bisnis mereka.

The Company's business model consists of 2 (two) sides of Business to Business (B2B) and Business to Employee (B2B2E) as an ecosystem. Through this business model, the Company offers a unique value proposition for MSMEs to grow their business by providing a combination of growth funding and Human Resources (HR) empowerment.

B2B

The growth funding program, which is marketed through the B2B method, is intended to be a new alternative for MSMEs to gain access to the necessary capital in order to grow their businesses.

Model Bisnis B2B | B2B Business Model



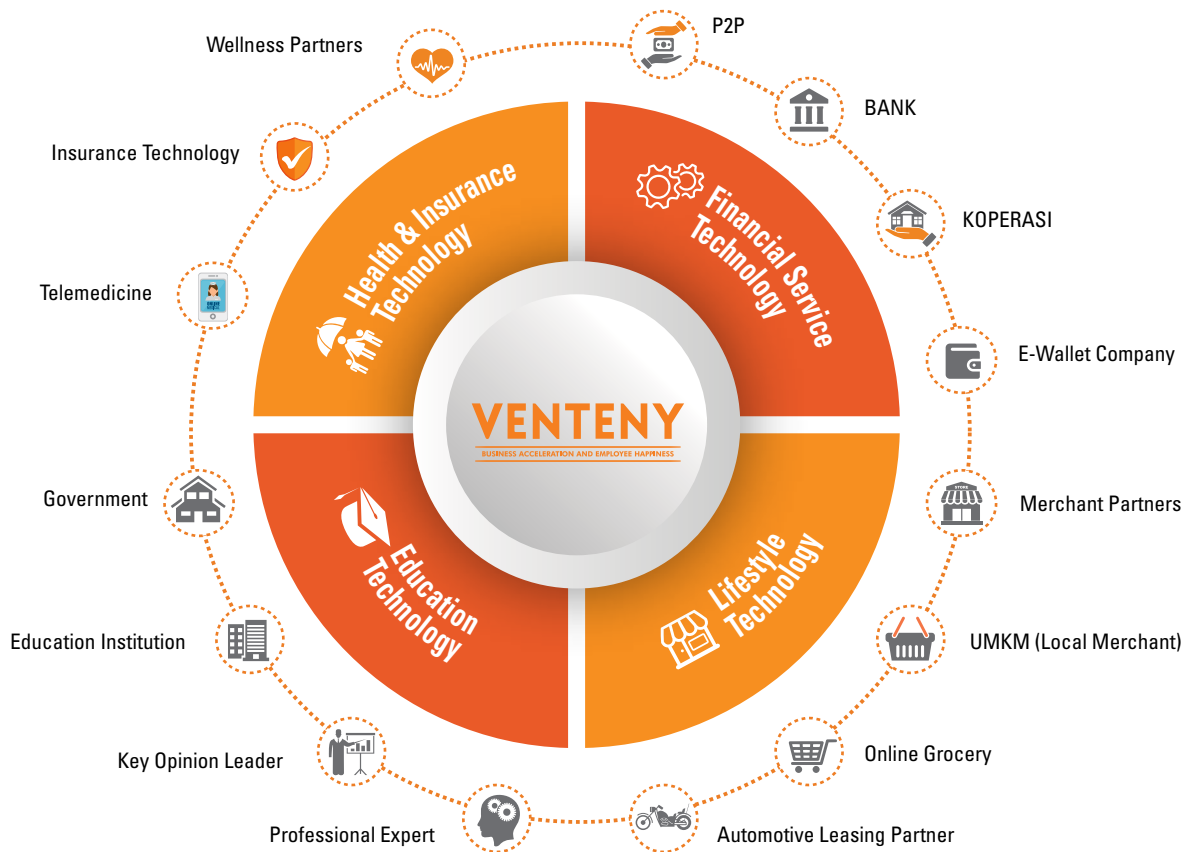
B2B2E

Program pemberdayaan SDM yang dipasarkan melalui metode B2B2E memberikan lebih banyak keuntungan bagi perusahaan dan karyawan sekaligus meningkatkan keterlibatan yang lebih kuat bagi kedua belah pihak melalui *Super-app* dengan fitur utama mencakup aspek keuangan, pendidikan atau pelatihan, kesehatan dan *lifestyle*.

B2B2E

The HR empowerment program, which is marketed through the B2B2E method, provides more benefits for the Company and employees while enhancing their engagement through Super app with main features covering the Financial needs, education or training purpose, health and lifestyle.

Ekosistem B2B2E | B2B2E Ecosystem



B2B Financial Services	B2B2E Employee Benefit Services
Salary Repayment	Financial Technology - Pinjaman Multiguna, Earned Wage Access
Working Capital	Education Technology - Online Learning Certification
Micro Financing	Insurance Technology - Health Insurance, Accidental Insurance, Gadget Insurance
Invoice Financing	Lifestyle Technology - Grocery, Merchant Voucher





Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Vision, Mission and Sustainability Values [OJK C.1]



Visi Perusahaan *Company's Vision*

Menciptakan online platform yang menyediakan berbagai jasa untuk membantu memberdayakan kemajuan perusahaan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat di seluruh dunia.

To build an online platform with a wide range of services to empower businesses and enrich people's lives around the world.

Misi Perusahaan *Company's Mission*



Berkontribusi penuh terhadap pertumbuhan rekanan perusahaan tidak hanya dengan menyediakan produk berbasis teknologi dengan kualitas terbaik dan terdepan, namun juga melayani seluruh rekanan dengan perhatian, rasa hormat serta komitmen yang kuat.

To contribute fully to the growth of our customers not only by providing technology-based products of the highest quality, but also serving every customer with care, respect, and strong commitment.

Nilai Keberlanjutan

Nilai keberlanjutan Perseroan sama dengan nilai perusahaan yang diterapkan secara berkesinambungan sehingga dapat memberikan manfaat keberlanjutan bagi Perseroan dalam jangka panjang.

- **“Customer Commitment”** (Komitmen kepada Rekanan)
Kami tidak hanya membangun namun juga membina hubungan yang berkesinambungan dan menciptakan perubahan-perubahan positif didalam kehidupan rekanan kami.
- **“Quality”** (Kualitas)
Kami tidak hanya menyusun layanan jasa yang mampu mengakomodir kebutuhan rekanan kami, namun juga pelayanan Jasa yang berkelas premium.
- **“Teamwork”** (Kerjasama)
Kami bekerja secara tim guna memenuhi kebutuhan dan membantu percepatan kemajuan rekanan kami dan juga tidak luput mendorong perkembangan tim kami, serta memberikan penghargaan atas keberhasilan yang dicapai oleh mereka.
- **“A Will to Win”** (Jiwa Kemenangan)
Kami memberikan kinerja terbaik kami agar menjadi yang terdepan di area pemasaran kami dan setiap aspek cakupan layanan kami.

Sustainability Values

The Company's sustainability values are same with the corporate values that are implemented continuously to provide sustainability benefit for the Company in the long-term.

- **“Customer Commitment”**
We not only build but also foster sustainable relationships and create positive changes in the lives of our partners.
- **“Quality”**
We not only arrange services that are able to accommodate the needs of our partners, but also provide premium class services.
- **“Teamwork”**
We work as a team to meet needs and help accelerate the progress of our partners and to encourage the development of our team and reward their success.
- **“A Will to Win”**
We give our best performance to be at the forefront of our marketing area and every aspect of our service coverage.

Skala Usaha

Business Scale [OJK C.3]

Jumlah Aset <i>Total Assets</i>	Per 31 Desember 2022 <i>As of December 31, 2022</i> Rp736.067.208.271
Jumlah Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	Per 31 Desember 2022 <i>As of December 31, 2022</i> Rp343.443.616.468
Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	Per 31 Desember 2022 <i>As of December 31, 2022</i> 17 karyawan 17 employees

Demografi Karyawan

Employee Demography

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Total Employee by Gender

(orang | people)

Jenis Kelamin <i>Gender</i>	2022		2021	
	Jumlah <i>Total</i>	%	Jumlah <i>Total</i>	%
Laki-laki <i>Male</i>	9	53%	8	73%
Perempuan <i>Female</i>	8	47%	3	27%
Jumlah <i>Total</i>	17	100%	11	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Level Organisasi

Total Employee by Organization Level

(orang | people)

Level Organisasi <i>Organization Level</i>	2022		2021	
	Jumlah <i>Total</i>	%	Jumlah <i>Total</i>	%
Manajer <i>Manager</i>	3	18%	3	27%
Supervisor <i>Supervisor</i>	3	18%	2	18%
Staf <i>Staff</i>	11	65%	6	55%
Jumlah <i>Total</i>	17	100%	11	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Total Employee by Age Range

(orang | people)

Rentang Usia Age Range	2022		2021	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
< 30 tahun < 30 years old	5	29%	7	64%
30-45 tahun 30-45 years old	12	71%	4	36%
> 45 tahun > 45 years old	-	-	-	-
Jumlah Total	17	100%	11	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Total Employee by Education Level

(orang | people)

Tingkat Pendidikan Education Level	2022		2021	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Pasca Sarjana Master's Degree	2	12%	1	9%
Sarjana Bachelor's Degree	14	82%	10	91%
Diploma	1	6%	-	-
Lainnya Others	-	-	-	-
Jumlah Total	17	100%	11	100%

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

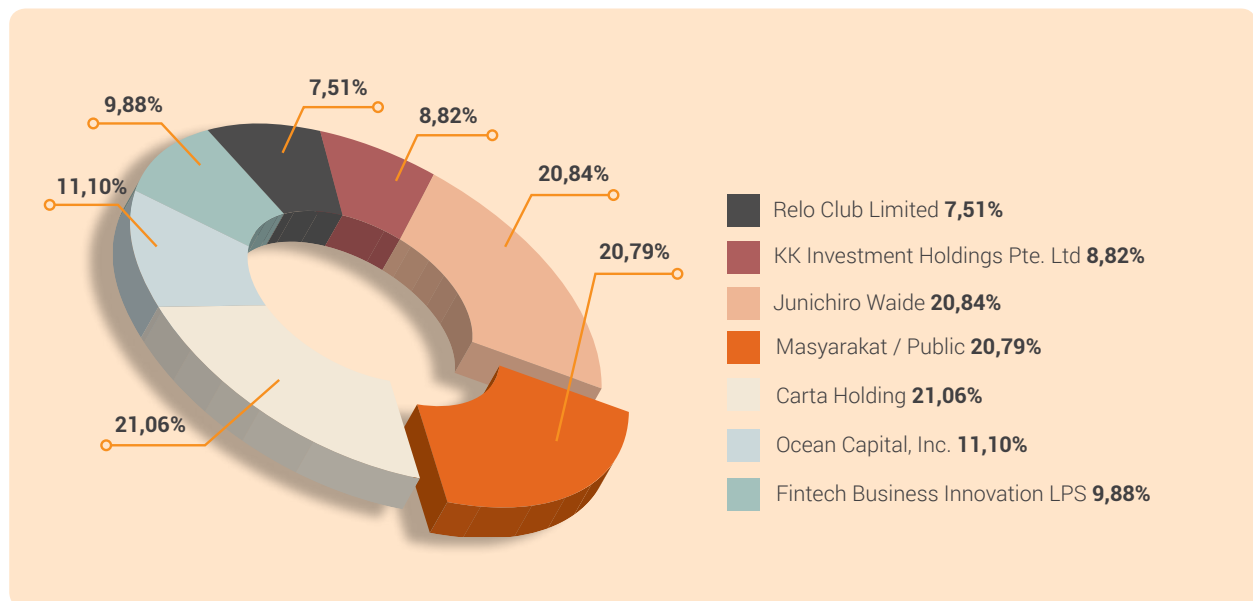
Total Employee by Employment Status

(orang | people)

Status Kepegawaian <i>Employment Status</i>	2022		2021	
	Jumlah Total	%	Jumlah Total	%
Pegawai Tetap <i>Permanent Employee</i>	17	100	11	100
Pegawai Tidak Tetap <i>Non Permanent Employee</i>	-	-	-	-
Jumlah Total	17	100	11	100

Komposisi Pemegang Saham

Shareholders Composition







Wilayah Operasional

Operational Area [OJK C.2]



Alamat Kantor Pusat

Head Office Address

World Trade Centre (WTC) 5 Lantai 13
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan, 12920
Telepon : (021) 520 6225 Faksimili : (021) 520 6225

Alamat Entitas Anak

Subsidiaries Address

PT VENTENY Matahari Indonesia
World Trade Centre (WTC) 5 Lantai 13
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31
Jakarta Selatan, 12920
Telepon : (021) 520 6225
Faksimili : (021) 520 6225

VENTENY Pte. Ltd.
143 Cecil Street,
#19-02 GB Building
Singapore 069542
Republic of Singapore

VENTENY Inc.
3rd Floor Aguirre Building 812A
Arnaiz Avenue, San Lorenzo Village
Makati City, 1223
Philippines

Deltapeak Lending Inc.
3rd Floor Aguirre Building 812A
Arnaiz Avenue, San Lorenzo Village
Makati City, 1223
Philippines



Keanggotaan Asosiasi

Association Membership [OJK C.5]

Mengingat Perseroan secara resmi menjadi perusahaan terbuka pada Desember 2022, maka Perseroan baru tergabung menjadi anggota Asosiasi Emiten Indonesia, asosiasi berskala nasional pada Januari 2023.

Since the Company officially became a public company on December 2022, then the Company just joined as a member of Indonesian Public Company Association, a national scale association in January 2023.

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi Tahun 2022

Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors in 2022



Susunan Dewan Komisaris dan Direksi per 31 Desember 2022 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners and Board of Directors as of December 31, 2022 is as follows:

Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	
Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	Chandra Firmanto
Komisaris <i>Commissioner</i>	Katsuya Kitano
Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	Iwanho
Direksi <i>Board of Directors</i>	
Direktur Utama <i>President Director</i>	Junichiro Waide
Direktur <i>Director</i>	Damar Raditya
Direktur <i>Director</i>	Windy Johan

Perubahan Signifikan *Significant Changes [OJK C.6]*

Pada tanggal 15 Desember 2022, Perseroan secara resmi mencatatkan sahamnya pada Bursa Efek Indonesia (BEI) sehingga terdapat perubahan status perusahaan dari perusahaan terbatas tertutup menjadi perusahaan terbuka atau perusahaan tercatat.

On December 15, 2022, the Company officially listed its shares on Indonesia Stock Exchange (IDX) therefore there is a company status change from limited liability company to a public company or listed company.



06

TATA KELOLA **KEBERLANJUTAN**

Sustainable Governance





Selain menerapkan tata kelola perusahaan berdasarkan prinsip-prinsip GCG, Perseroan juga telah menerapkan tata kelola keberlanjutan dalam mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari operasi bisnisnya dengan memperhatikan aspek sosial, lingkungan hidup, dan ekonomi. Komitmen ini menjadi wujud strategi dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Global (Sustainable Development Goals/SDGs).

In addition to implement corporate governance based on GCG principles, the Company also implemented sustainable governance by lowering the negative impact and improving the positive impact of its business operations by taking into account the aspects of people, planet and profit. This commitment becomes a strategy and vision to create a sustainable business and support the Global Sustainable Development Goals (SDGs).

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Structure of Sustainability Governance [OJK E.1]

Pelaksanaan kegiatan Perseroan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan diwujudkan dalam bentuk kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Beberapa divisi bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan tersebut, antara lain Divisi Sekretaris Perusahaan sebagai penanggung jawab kegiatan berkaitan aspek lingkungan, pengembangan sosial dan masyarakat, dan tanggung jawab terhadap produk/layanan serta konsumen yang dibantu oleh tim produk dan digital, serta Divisi HR & GA sebagai penanggung jawab praktik ketenagakerjaan, keselamatan, kesehatan kerja.

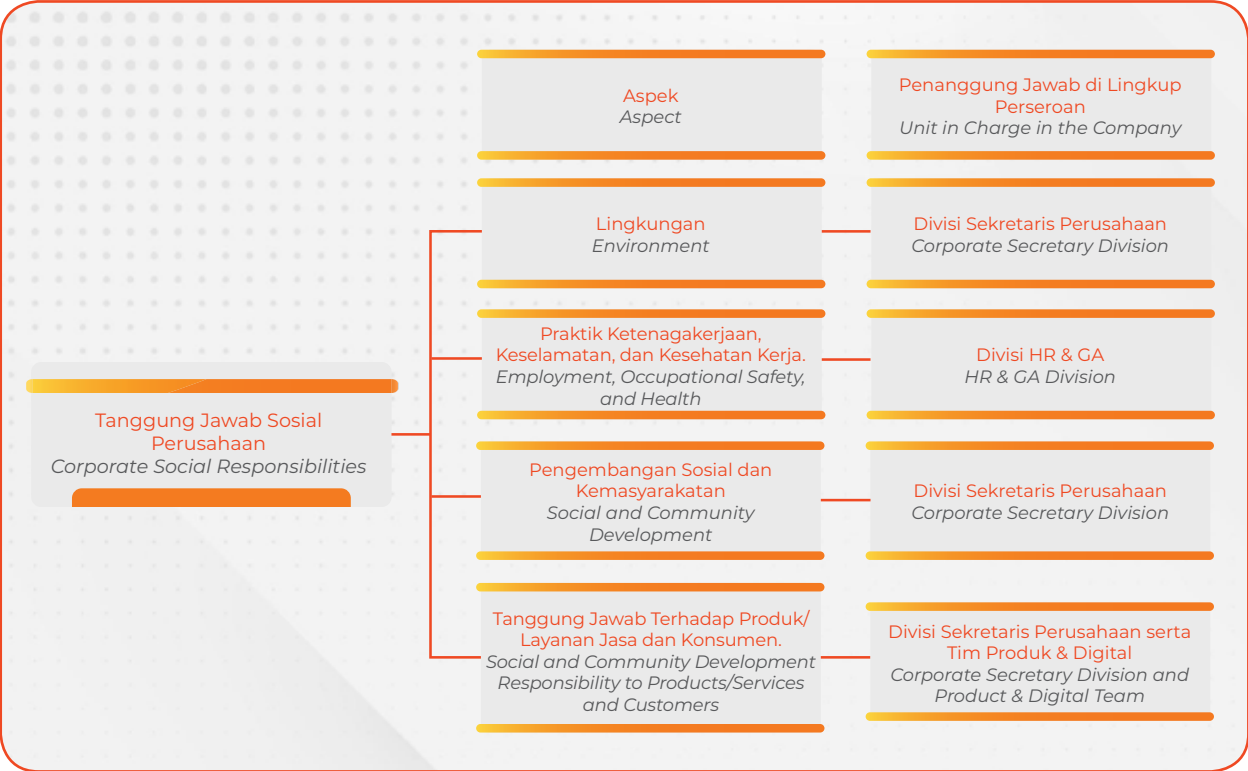
The implementation of the Company's activities related to sustainability aspects as part of the implementation of sustainability governance is carried out in the form of corporate social responsibility (CSR) activities. Several divisions in charge to plan and carry out the activities are Corporate Secretary Division who is in charge for the activities related to the aspect of environment, social and community development and for the activities related to responsibility to the products and services as well customers with the help of digital and product team, as well as HR & GA Division who is in charge of activities related to the aspect of employment, occupational safety & health.

Seluruh Divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi pelaksanaan, memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan dan melaporkannya langsung kepada Direktur Utama.

All of these Divisions are responsible for preparing plans, coordinating implementation, monitoring and evaluating the effectiveness of activities and reporting directly to the President Director.

Berikut adalah struktur penanggung jawab aspek keberlanjutan Perseroan:

The following is the structure of the person in charge of the Company's sustainability aspects:





Penilaian Risiko atas Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Risk Assessment on The Implementation of Sustainability Governance [OJK E.3]

Selama tahun 2022, Perseroan dihadapkan pada berbagai risiko yang mempengaruhi keberlanjutan usaha. Risiko-risiko tersebut telah dipetakan dan dikelola sesuai dengan sistem manajemen risiko yang diterapkan oleh Perseroan. Perseroan juga menerapkan pengawasan manajemen risiko di masing-masing divisi operasional Perseroan.

Perseroan juga menjalankan fungsi Internal Audit yang secara berkala melakukan pemeriksaan dan evaluasi terhadap standar operasional Perseroan. Hal ini dilakukan sebagai salah satu mitigasi risiko. Internal Audit secara aktif memberikan masukan kepada manajemen dari hasil evaluasi yang dilakukan.

Untuk itu Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian, sehingga strategi pengembangan usaha tetap menjamin keberlanjutan di masa mendatang. Secara berkala Perseroan melakukan penilaian dan evaluasi terhadap efektivitas sistem pengelolaan risiko. Proses penilaian dan evaluasi meliputi pelaksanaan kegiatan usaha dan konsistensi kegiatan manajemen risiko, berikut rekomendasi untuk tindak lanjut ke depan, termasuk mengkaji penerapan *Business Continuity Plan*.

During 2022, the Company is faced with various risks that affect business sustainability. Those risks are mapped and managed in accordance to the risk management system implemented by the Company. The Company also implements risk management oversight in each of the Company's operational divisions.

The Company also carries out the Internal Audit function which regularly checks and evaluates the Company's operational standards. This is done as one of the risk mitigation. Internal Audit actively provides input to management from the evaluation results carried out.

For this reason, the Company applies the precautionary principle, so that the business development strategy still ensures sustainability in the future. The Company periodically assesses and evaluates the effectiveness of the risk management system. The assessment and evaluation process includes the implementation of business activities and the consistency of risk management activities, as well as recommendations for future follow-ups, including reviewing the implementation of the Business Continuity Plan.

Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Challenges on the Implementation of Sustainability Governance

[OJK E.5]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perseroan antara lain:

1. Kurangnya pemahaman dan informasi terkait penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan sektor industri Perseroan;
2. Pengelolaan dan dokumentasi data keberlanjutan yang masih belum sesuai dengan standar yang berlaku;
3. Fokus utama Perseroan di tahun 2022 adalah pelaksanaan *Initial Public Offering* (IPO) sehingga belum melakukan banyak kegiatan CSR.

Menyikapi tantangan yang dihadapi tersebut, Perseroan telah mempersiapkan beragam inisiatif sebagai berikut:

1. Mengikuti program pelatihan yang berkaitan khusus dengan aspek keberlanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan mempersiapkan rencana keberlanjutan yang lebih baik lagi;
2. Meningkatkan pengelolaan dan dokumentasi data yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan agar dapat memberikan data yang lebih komprehensif lagi ke depannya;
3. Meningkatkan komitmen dengan membuat panduan dan program CSR yang sesuai dengan visi dan misi Perseroan serta perencanaan kegiatan CSR.

In implementing sustainability governance that covers the aspects of economy, environment, and social, there were some challenges faced by the Company as follows:

1. *The lack of understanding and information related to the implementation of sustainability aspects related to the Company's industry sector;*
2. *The management and documentation of sustainability data that has not met the prevailing standards;*
3. *The Company's main focus in 2022 was the implementation of Initial Public Offering (IPO) therefore has not conducted many CSR activities.*

Responding to those challenges, the Company has prepared initiatives as follows:

1. *Participating in training program specifically covers the sustainability aspects to improve the understanding and better prepare the Company's sustainability plan in the future;*
2. *Improving the management and documentation of sustainability data related to the sustainability aspects to present more comprehensive data in the future;*
3. *Improving commitment by drafting CSR guidelines and program in accordance to the Company's vision and mission as well as CSR activities plan.*



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Relations With Stakeholders [OJK E.4]

Penerapan tata kelola perusahaan yang baik tidak dapat dilepaskan dari keterlibatan para pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan utama Perseroan antara lain adalah pemegang saham, karyawan, pelanggan, pemasok, masyarakat, pemerintah dan regulator.

The implementation of good corporate governance cannot be separated from the stakeholder's engagement. The main stakeholders of the Company are shareholders, employees, customers, suppliers, communities, government and regulators.

Adapun metode pendekatan yang digunakan Perseroan dalam melibatkan pemangku kepentingan antara lain melalui:

The approach methods used by the Company in involving stakeholders include:

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Metode Pendekatan Engagement Method
Pemegang Saham Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham General Meeting of Shareholders
Pemerintah & Regulator Government & Regulator	Pemenuhan laporan kepatuhan sesuai ketentuan regulator Fulfillment of compliance reports in accordance with regulatory provisions
Karyawan Employees	Perjanjian kerja, Penilaian kinerja, Pelatihan dan Pengembangan Employment agreement, Performance appraisal, Training and Development
Pelanggan Customers	Pengembangan produk dan layanan bagi pelanggan dan program engagement lainnya. Products and services development for customers and other engagement programs.
Pemasok Supplier	Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama, Proses operasional Contracts and Cooperation Agreements, Operational processes
Masyarakat Communities	Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) dan keterbukaan informasi Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) and information disclosure

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Competency Development Related to Sustainability Aspect [OJK E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan keuangan berkelanjutan, Perseroan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

To improve the understanding and development of sustainable finance implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics as follows:

Pengembangan Kompetensi terkait Aspek Keberlanjutan Tahun 2022

Competence Development related to Sustainability Aspect in 2022

Pelatihan/Program Training/Programs	Materi Material	Fasilitator Facilitator
Workshop Jakarta Land	Mental Health in the Workplace	Martin Herdiansyah
Training HR	Annual HR Conference: The Future of Work	DataOn
Floor Warden	Evacuation Drill	Jakarta Land





07

KINERJA

KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance





Kinerja Ekonomi

Economic Performance

Perbandingan Target dan Kinerja Perseroan

Terkait kinerja ekonomi, Perseroan mencatatkan target dan realisasi sebagai berikut:

Tabel Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja

(Dalam Rupiah / In Rupiah)

Keterangan Description	Satuan Unit	2022		2021	
		Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Revenues	Rp	72.000.000.000	73.184.040.737	40.000.000.000	40.069.516.276
Laba Tahun Berjalan Income for the Year	Rp	1.320.000.000	1.249.365.384	1.250.000.000	1.208.369.547

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp73,18 miliar, tumbuh signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya yakni Rp40,07 miliar dan mencapai 102% dari target. Laba tahun berjalan 2022 tercatat sebesar Rp1,25 miliar, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya Rp1,21 miliar dan mencapai 95% dari target, karena di tahun 2022 Perseroan berfokus kepada pengembangan organisasi dan *branding* serta pengembangan sistem teknologi informasi. Jumlah pelanggan tumbuh impresif dari 5.766 pelanggan di tahun 2021 menjadi 52.791 pelanggan di tahun 2022 dan mencapai 816% YoY.

Perbandingan Target dan Kinerja Yang Berkaitan dengan Strategi Keberlanjutan

Perseroan mulai menetapkan sejumlah target atas penerapan strategi keberlanjutan di tahun 2022 agar dapat terus menunjukkan kemajuan. Dalam menetapkan target tersebut, Perseroan membagi dalam 3 (tiga) pilar utama yakni *people*, *planet* dan *profit*. Untuk target dan realisasi pilar *profit* dapat mengacu pada data target dan kinerja keuangan

Comparison of The Company's Target and Performance [OJK F.2]

Regarding the economic performance, the Company recorded the following targets and realization:

Table of Target and Realization Comparison

In 2022, the Company recorded revenues of Rp73,18 billion, grew significantly compared to previous year of Rp40.07 billion and reached 102% from the target. Income for the year of 2022 was Rp1.25 billion, increased compared to previous year of Rp1.21 billion and reached 95% from target, target, because in the year of 2022, the Company is focusing to the organization and branding development as well as the information technology system development. Total customers grew impressively from 5,766 customers in 2021 to 52,791 customers in 2022 and reached 816% YoY.

Comparison of Target and Performance Related to Sustainability Strategy [OJK F.3]

The Company started to set several targets on the implementation of sustainability strategy in 2022 to keep progressing. In setting the target, the Company divides it into 3 (three) main pillars of *people*, *planet*, and *profit*. The target and realization of *profit* pillar refers to the financial target and realization data above. Since the Company started

di atas. Mengingat Perseroan baru memulai menetapkan target di tahun ini, maka data yang disajikan hanya tersedia untuk tahun 2022.

to set the target in this year, therefore the data presented is only for 2022.

Pilar Pillar	2022	
	Target	Realisasi Realization
People	<ul style="list-style-type: none"> • Mengurangi kesenjangan pembiayaan dengan memberikan dana pertumbuhan kepada UMKM yang tidak memiliki akses perbankan • Meningkatkan kualitas hidup karyawan melalui pendidikan, kesehatan, dan akses keuangan yang lebih baik • <i>Decrease the financing gap by providing growth funding to unbankable MSMEs</i> • <i>Increase employee's quality of living through better education, health, and financial access</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Pada tahun 2022, Perseroan menyalurkan pembiayaan kepada lebih dari 350 pelaku bisnis yang terdiri dari Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dengan total pinjaman yang disalurkan sebesar Rp1,2 triliun. • Perseroan memberikan dampak positif kepada masyarakat dengan bekerjasama dengan institusi pemerintahan, asosiasi, dan komunitas-komunitas lainnya melalui program-program pelatihan yang disesuaikan dengan kebutuhan. • Perseroan telah memiliki 52.791 pengguna aktif <i>Super-app</i> yang memiliki akses untuk menikmati beragam fasilitas dan fitur layanan dalam <i>Super-app</i> VENTENY, termasuk fasilitas kesehatan, pelatihan, maupun keuangan. • <i>In 2022, the Company distributed financing to more than 350 businesses consisting of Micro, Small and Medium Enterprises with a total disbursed loan of Rp1.2 trillion.</i> • <i>The Company creates a positive impact on society by collaborating with government institutions, associations and other communities through training programs tailored to their needs.</i> • <i>The Company has 52,791 active Super-app users who have access to various service facilities and features in the VENTENY Super-app, including health, training, and financial facilities.</i>



Pilar Pillar	2022	
	Target	Realisasi Realization
Planet	<ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan dan menerapkan <i>platform</i> digital untuk mengurangi penggunaan kertas dan merampingkan proses bisnis • Mengembangkan pertumbuhan pendanaan untuk segmen yang mendukung <i>planet</i> seperti pertanian, energi yang dapat digunakan kembali, dll. • <i>Develop and implement digital platform to reduce the use of paper and to streamline the business process</i> • <i>Develop growth funding to segments that support the planet such as agriculture, reusable energy, etc.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Perseroan menyediakan sistem informasi teknologi bagi perusahaan dan karyawan untuk membantu dalam merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. Sistem yang disediakan diantaranya <ul style="list-style-type: none"> - <i>Invoice Management System</i> – memungkinkan perusahaan untuk melakukan pengeloan <i>invoice</i> dan pembayaran dengan sistem digital (<i>paperless</i>) - <i>Loan Management System</i> – memungkinkan perusahaan untuk melakukan proses <i>onboarding</i> dan assessment klien secara digital dan otomatis dari awal proses hingga proses <i>repayment</i> - <i>VENTENY Super-app</i> – memungkinkan perusahaan dan karyawan untuk mengakses fasilitas kesehatan, edukasi, dan finansial yang termasuk didalamnya sistem reimbursement untuk karyawan melakukan <i>reimbursement</i> secara digital • <i>The Company provides information technology systems for companies and employees to assist in streamlining administrative processes which can indirectly reduce the use of paper and become part of efforts to protect the environment. The systems provided include:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Invoice Management System</i> – allows companies to manage invoices and payments using a digital system (<i>paperless</i>) - <i>Loan Management System</i> – enables companies to digitally and automatically carry out client onboarding and assessment processes from the beginning of the process to the repayment process - <i>VENTENY Super-app</i> – allows companies and employees to access health, education and financial facilities including a reimbursement system for employees to reimburse digitally

Pilar Pillar	2022	
	Target	Realisasi Realization
Profif	<p>Perseroan menargetkan untuk terus meningkatkan kinerjanya setiap tahun sehingga dapat memberikan nilai bagi para pemangku kepentingan.</p> <p><i>The company targets to continue to improve its performance every year so that it can provide value for stakeholders.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Melanjutkan kinerja Perseroan yang sudah profitable sejak tahun 2021, pada tahun 2022 Perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan pendapatan sebesar 83% YoY, mencatatkan pendapatan sebesar Rp73,2 miliar di tahun 2022, tumbuh dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp40,1 miliar. Perseroan juga berhasil mencatatkan laba bersih di tahun 2022 sebesar Rp1,25 miliar, naik 3% dibandingkan tahun 2021 sebesar Rp1,21 miliar. • Perseroan berkomitmen pada peningkatan profitabilitas dan peningkatan nilai pemegang saham. • <i>Continued the Company's profitable performance since 2021, in 2022 the Company managed to record revenue growth of 83% YoY, recording revenue of Rp73.2 billion in 2022, growing compared to 2021 of Rp40.1 billion. The company also managed to record a net profit in 2022 of Rp1.25 billion, up 3% compared to 2021 of Rp1.21 billion.</i> • <i>The Company is committed to increasing profitability and increasing shareholder value.</i>



Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Material

Penggunaan Material Yang Ramah Lingkungan [OJK F.5]

Perseroan menyediakan sistem informasi teknologi bagi perusahaan dan karyawan untuk membantu dalam merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. Sistem yang disediakan diantaranya *Invoice Management System*, *Loan Management System* dan *VENTENY Super-app*. Dengan sistem dan aplikasi tersebut, Perseroan termasuk seluruh penggunanya dapat mengurangi penggunaan kertas.

Selain itu, Perseroan juga berupaya mengurangi penggunaan kertas dalam kegiatan operasionalnya, dengan beberapa inisiatif sepeerti berikut ini:

- Mengutamakan komunikasi menggunakan *e-mail*
- Memanfaatkan pengarsipan dokumen dalam bentuk digital
- Menanamkan pola pikir *paperless*
- Menghimbau seluruh karyawan untuk menggunakan kertas sesuai kebutuhan dan menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang tidak material.

Energi

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan membutuhkan energi baik dalam proses penambangan maupun dalam kegiatan perkantoran. Sumber energi utama yang digunakan oleh Perseroan adalah listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

Untuk energi listrik, Perseroan melakukan pembayaran kepada pengelola gedung atas pemakaian listrik dari kegiatan operasionalnya. Sementara untuk energi BBM, Perseroan menggunakan 1 (satu) kendaraan operasional untuk melakukan pertemuan bisnis yang diperlukan.

Material

The Use of Environmentally Friendly Material

The company provides information technology systems for companies and employees to assist in streamlining administrative processes which can indirectly reduce the use of paper and become part of efforts to preserve the environment. The systems provided include the Invoice Management System, Loan Management System and the VENTENY Super-app. With these systems and applications, the Company, including all of its users, can reduce paper usage.

In addition, the Company also uses paper which is related to office activities. In order to use paper efficiently, the Company has carried out a series of initiatives as follows:

- *Prioritizing communication using e-mail*
- *Utilizing document archiving in digital form*
- *Instill a paperless mindset*
- *Urge all employees to use paper as needed and use used paper for documents that are not material.*

Energy

In carrying out its business activities, the Company requires energy both in the mining process and in office activities. The main energy sources used by the Company are electricity and fuel oil (BBM).

For electricity, the Company makes payments to building managers for electricity usage from its operational activities. Meanwhile, for fuel energy, the Company uses 1 (one) operational vehicle to conduct the necessary business meetings.

Jumlah Pemakaian Energi [OJK F.6]

Perseroan baru mencatatkan penggunaan energi listrik maupun BBM di tahun 2022, dengan rincian sebagai berikut:

Tabel Pemakaian Energi

Energi Energy	Satuan unit	2022	2021
BBM	Liter	1.509	-
	Gigajoules	51,61	-
Listrik Electricity	Kwh	44.230	-
	Gigajoules	159,22	-
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Use	Gigajoules	210,83	-
Jumlah Karyawan Total Employees	Orang People	17	11
Intensitas Energi/karyawan Intensity of Energy/employee	Gigajoules/karyawan Gigajoules/employee	12,40	-

Catatan

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004*.
2. Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gigajoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004*.

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Sebagai bagian dari upaya untuk menggunakan energi secara efisien, Perseroan terus melakukan beberapa inisiatif seperti memastikan seluruh perangkat elektronik seperti komputer dan lampu dimatikan di luar jam operasional kantor, mendorong karyawan untuk menerapkan pola pikir hemat energi, memantau penggunaan kendaraan operasional agar sesuai dengan kebutuhan, dan lainnya.

Total and Intensity of Energy Use

The Company started to record the use of electricity and fuel in 2022, with the following details:

Table of Energy Use

Note

1. *The use of BBM from liter converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.*
2. *The use of electricity from kwh converted to Gigajoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.*

Energy Efficiency Effort

As part of efforts to use energy efficiently, the Company continues to carry out several initiatives such as ensuring all electronic devices such as computers and lights are turned off outside office operating hours, encouraging employees to adopt an energy-saving mindset, monitoring the use of operational vehicles to suit their needs, and other.



Emisi

Perubahan iklim menjadi salah satu permasalahan utama yang dihadapi dunia saat ini. Perseroan berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dari kegiatan usahanya dengan upaya untuk mengurangi emisi gas rumah kaca (GRK) sesuai dengan kapasitas dan bidang usahanya. Upaya pengurangan emisi GRK yang dilakukan Perseroan antara lain adalah melakukan efisiensi penggunaan listrik dan BBM serta pengembangan *super-app* VENTENY dan penggunaan teknologi lainnya yang memiliki dampak minim terhadap lingkungan.

Hingga akhir tahun 2022, Perseroan belum melakukan pencatatan emisi atas kegiatan operasionalnya.

Air

Air merupakan salah satu sumber energi yang digunakan oleh Perseroan dalam memenuhi kebutuhan domestik karyawan. Sumber air yang digunakan oleh Perseroan dipasok oleh gedung melalui saluran air dari penyedia suplai air.

Perseroan berkomitmen untuk selalu menggunakan air dengan bijak dan sesuai dengan kebutuhan sebagai bagian dari upaya pengelolaan lingkungannya.

Pencatatan penggunaan air Perseroan dilakukan oleh pengelola gedung sehingga Perseroan tidak memiliki data rinci penggunaan air setiap tahunnya. Perseroan akan membayarkan *service charge* setiap bulannya yang mencakup biaya penggunaan air tersebut.

Keanekaragaman Hayati

Wilayah operasional Perseroan tidak berada di wilayah yang dekat atau di dalam area konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati tinggi. Namun Perseroan tetap berkomitmen untuk turut melestarikan lingkungan sesuai dengan koridor yang relevan dengan bidang usahanya, salah satunya adalah penggunaan teknologi untuk mengembangkan platform digital yang dapat mengurangi penggunaan kertas.

Emission [OJK F.11, F.12]

Climate change is one of the main problems facing the world today. The Company is committed to reducing the carbon footprint of its business activities by reducing greenhouse gas (GHG) emissions according to its capacity and line of business. Efforts to reduce GHG emissions carried out by the Company include making efficient use of electricity and fuel as well as developing the VENTENY super-app and using other technologies that have minimal impact on the environment.

Until the end of 2022, the Company has not recorded emissions for its operational activities.

Water [OJK F.8]

Water is one of the energy sources used by the Company to meet the domestic needs of employees. The source of water used by the Company is supplied by the building through the waterways from the water supply provider.

The Company is committed to always using water wisely and according to needs as part of its environmental management efforts.

The recording of the Company's water use is carried out by the building manager so that the Company does not have detailed data on water usage each year. The company will pay a service charge every month which includes the cost of using the water.

Biodiversity [OJK F.9, F.10]

The Company's operational areas are not in areas close to or in conservation areas that have high biodiversity. However, the Company remains committed to participating in preserving the environment in accordance with the corridors relevant to its business sector, one of which is the use of technology to develop digital platforms that can reduce paper use.

Limbah dan Efluen

Limbah utama Perseroan dalam menjalankan kegiatan operasionalnya adalah kertas yang masuk ke dalam kategori limbah tidak berbahaya (non B3). Upaya Perseroan untuk memanfaatkan teknologi dalam melakukan digitalisasi proses bisnis maupun penyediaan *super-app* VENTENY telah sejalan dengan konsep *paperless* yang dapat mengurangi limbah kertas.

Pengelolaan limbah dalam hal ini sampah di kantor operasional Perseroan dilakukan oleh pengelola gedung. Hingga akhir tahun 2022, Perseroan belum melakukan pencatatan jumlah limbah. Tidak terdapat tumpahan limbah dalam bentuk bahan kimia dan bahan berbahaya lainnya yang dapat berpotensi mempengaruhi tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, dan kesehatan manusia yang terjadi di tahun 2022.

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima oleh Perseroan.

Waste and Effluents [OJK F.13, F.14, F.15]

The main waste of the Company in carrying out its operational activities is paper which is included in the category of non-hazardous waste (non-B3). The Company's efforts to utilize technology in digitizing business processes and providing the VENTENY super-app are in line with the paperless concept which can reduce paper waste.

Waste management, in this case waste in the Company's operational offices, is carried out by the building manager. Until the end of 2022, the Company has not recorded the amount of waste. There were no waste spills in the form of chemicals and other hazardous materials that could potentially affect soil, water, air, biodiversity and human health in 2022.

Complaints Related to the Environment [OJK F.16]

Throughout 2022, there were no complaints related to the environment received by the Company.



Aspek Sosial Social Aspect

Ketenagakerjaan

Kesetaraan Kesempatan Bekerja

Perseroan memastikan untuk memberikan kesetaraan dalam kesempatan bekerja mulai dari proses rekrutmen, program kesejahteraan karyawan hingga program pengembangan kompetensi sebagaimana ketentuan yang berlaku. Dalam proses rekrutmen, Perseroan mengedepankan prinsip kesetaraan tanpa adanya diskriminasi dengan memperhatikan kualifikasi yang diperlukan. Perseroan juga tidak memandang ras, suku, agama, budaya dalam memberikan program kesejahteraan dan pengembangan kompetensi.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa

Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang berkerja di Perseroan.

Perseroan selalu mengutamakan aspek kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja terutama aspek tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa.

Upah Minimum Regional

Perseroan berkomitmen untuk menyediakan sistem imbal jasa yang sepadan di industri makanan.

Dalam hal remunerasi, Perseroan senantiasa memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah Perseroan adalah sebesar Rp5.500.000, lebih tinggi 18% dari UMR provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Employment

Equal Work Opportunity [OJK F.18]

The Company ensures to provide equality in employment opportunities starting from the recruitment process, employee welfare programs to competency development programs according to prevailing provisions. In the recruitment process, the Company prioritizes the principle of equality without discrimination by taking into account the required qualifications. The Company also does not consider race, ethnicity, religion, culture in providing welfare programs and competency development.

Child Labor and Forced Labor [OJK F.19]

The Company ensures that there are no underage workers and forced laborers working for the Company.

The Company always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor, especially the child labor and forced labor aspects.

Regional Minimum Wage [OJK F.20]

The Company is committed to providing a commensurate wage system in the food industry.

In terms of remuneration, the Company always provides rewards for employee services in accordance with the Provincial Regional Minimum Wage (UMR). The compensation for permanent employee services for the lowest class in head office was Rp5,500,000, which was 18% higher than the provincial minimum wage in set by the Government.

Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan kondisi dan tempat kerja yang aman bagi seluruh karyawan. Dalam memastikan lingkungan kerja yang layak dan aman, Perseroan telah melakukan beragam upaya seperti menyediakan fasilitas kesehatan bagi seluruh karyawan, menyediakan ruangan kerja yang nyaman, memberikan fasilitas kendaraan operasional yang dapat digunakan oleh karyawan untuk kepentingan bisnis Perseroan, mendorong gaya hidup sehat kepada seluruh karyawan dan lainnya.

Perseroan memandang pentingnya kesejahteraan SDM merupakan bagian penting dari langkah strategis yang dapat dilakukan dalam upaya mencapai visi dan misi Perseroan. Dalam rangka peningkatan kesejahteraan SDM, Perseroan menyediakan berbagai macam bentuk tunjangan dan fasilitas, antara lain:

- Perlindungan BPJS Kesehatan dan BP Jamsostek
- Perlindungan Asuransi Kesehatan Swasta
- Dana Pensiun
- Cuti

Pelatihan dan Pengembangan SDM [OJK F.22]

Sebagai penggerak utama dalam menjalankan kegiatan usahanya, salah satu fokus utama Perseroan adalah mencetak SDM yang unggul sehingga memiliki daya saing tinggi. Untuk memenuhi kebutuhan SDM yang diinginkan tersebut, Perseroan secara berkesinambungan berupaya meningkatkan kapasitas dan kompetensi SDM melalui berbagai program pendidikan dan pelatihan yang dibutuhkan.

Pada tahun 2022, Perseroan telah memberikan 4 program pelatihan kepada 17 karyawan.

Decent and Safe Work Environment [OJK F.21]

The Company is committed to creating safe working conditions and places for all employees. In ensuring a proper and safe work environment, the Company has made various efforts such as providing health facilities for all employees, providing a comfortable work space, providing operational vehicle facilities that can be used by employees for the Company's business interests, encourage healthy lifestyle for all employees and others.

The Company views the importance of HR welfare as an important part of strategic steps that can be taken in an effort to achieve the Company's vision and mission. In order to improve HR welfare, the Company provides various forms of allowances and facilities, including:

- Protection of BPJS Kesehatan and BP Jamsostek
- Private Health Insurance coverage
- Pension fund
- Paid leave

HR Training and Development [OJK F.22]

As the main driver in carrying out its business activities, one of the main focuses of the Company is to generate excellent human resources with high competitiveness. To meet those HR needs, the Company continuously seeks to improve HR capacities and competencies through various required education and training programs.

In 2022, the Company has provided 4 training to 17 employees.



Masyarakat

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [OJK F.23]

Perseroan memiliki komitmen penuh untuk dapat memberikan manfaat dan nilai tambah positif secara berkelanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan dan masyarakat, termasuk para pelaku UMKM dan juga masyarakat sekitar. Melalui produk dan layanan yang dimiliki serta kegiatan CSR, Perseroan telah berkontribusi pada upaya memberdayakan masyarakat dan mewujudkan pembangunan yang berkelanjutan sesuai dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*).

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) [OJK F.25]

Berikut adalah kegiatan pemberdayaan masyarakat dan CSR Perseroan yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*) di Indonesia khususnya para pelaku UMKM dan masyarakat sekitar.

Tabel Kegiatan Pemberdayaan Masyarakat dan CSR Tahun 2022

No.	Kegiatan Activity	SDGs	Penjelasan Description
1.	Program Mudik Bersama <i>Homecoming Program</i>	SDGs No. 2, 3	Alokasi Dana: Rp69.550.424 Periode Pelaksanaan: 2022 <i>Fund Allocation: Rp69.550.424 Implementation Period: 2022</i>
2.	Program berbagi Takjil <i>Break Fasting Program</i>	SDGs No. 2, 3	Alokasi Dana: Rp3.250.000 Periode Pelaksanaan: 2022 <i>Fund Allocation: Rp3.250.000 Implementation Period: 2022</i>

Pelaporan Pengaduan [OJK F.24]

Perseroan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat untuk menyampaikan pengaduan. Mekanisme pengaduan tersebut dapat dilakukan melalui alamat

Society

Impact of Operations to Surrounding Communities [OJK F.23]

The Company is fully committed to being able to provide benefits and positive added value in a sustainable manner to all stakeholders and the community, including MSME players and also the surrounding community. Through its products and services as well as CSR activities, the Company has contributed to efforts to empower the community and realize sustainable development in accordance with the Sustainable Development Goals (SDGs).

Corporate Social Responsibility (CSR) Activities [OJK F.25]

The following are the Company's community empowerment and CSR activities that are in line with the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia, especially MSMEs and surrounding communities.

Table of Community Empowerment and CSR Activities in 2022

Complaint Reporting [OJK F.24]

The Company has provided a means for external stakeholders such as the communities to submit any complaints. The complaint mechanism can be carried out through official address and email of

dan email resmi Perseroan yang tertera dalam laporan ini.

Pada tahun 2022, tidak terdapat pengaduan yang diterima dari masyarakat.

Produk dan Jasa

Komitmen Memberikan Layanan atas Produk Kepada Pelanggan [OJK F.17]

Kepuasan pelanggan adalah hal utama bagi Perseroan sehingga komitmen untuk memberikan layanan terbaik merupakan hal yang prioritas dan menjadi salah satu keunggulan kompetitif. Perseroan memberikan layanan atas produknya secara setara sesuai standar kualitas yang telah ditetapkan.

Inovasi dan Pengembangan Produk [OJK F.26]

Di sepanjang tahun 2022, Perseroan fokus untuk mengembangkan produk yang dapat meningkatkan kualitas dari bisnis utama yang dijalankan oleh Perseroan. Perseroan menjalankan 2 (dua) bisnis utama, yaitu:

1. *B2B Financial Service*
2. *B2B2E Employee Benefit Solution*

Dalam rangka meningkatkan kualitas dari kedua layanan diatas, Perseroan secara aktif mengembangkan fitur-fitur pendukung dari setiap layanan diatas antara lain:

1. *Loan Management System untuk B2B Financial Service*
Repayment atau pembayaran Kembali dari pinjaman oleh borrower adalah esensi penting dari bisnis ini, yang mana berkontribusi terhadap lebih dari 85% dari total pendapatan Perseroan. Untuk mendukung hal tersebut, Perseroan mengembangkan e-KYC untuk memungkinkan Perseroan untuk melakukan analisa data yang lebih menyeluruh terhadap setiap klien yang diakuisisi sebelum *disbursement* terhadap pinjaman dilakukan. Dengan diimple-

the Company as stated in this report.

In 2022, there were no complaint received from public.

Products and Services

Commitment in Providing Services on Products to Customers [OJK F.17]

Customer satisfaction is the main thing for the Company so that the commitment to provide the best service is a priority and is one of the competitive advantages. The Company provides services for their products equally according to the quality standards that have been set.

Product Innovation and Development [OJK F.26]

Throughout 2022, the Company has developed innovations in its products and services, including the development of the VENTENY super-app and its supporting features, as well as other developments, namely:

1. *B2B Financial Services*
2. *B2B2E Employee Benefit Solutions*

In order to improve the quality of the two services above, the Company actively develops supporting features for each of the services above, including:

1. *Loan Management System for B2B Financial Services*
Repayment or repayment of loans by borrowers is an important essence of this business, which contributes to more than 85% of the Company's total revenue. To support this, the Company developed e-KYC to enable the Company to conduct a more thorough data analysis of each client it acquires prior to disbursement of loans. With the implementation of this system, the Company has succeeded in maintaining the quality of its portfolio and collection thereby



mentasikannya sistem ini, Perseroan berhasil untuk menjaga kualitas *portfolio* dan *collection* sehingga meningkatkan *sustainability* dari bisnis perseroan.

2. *Invoice Management System* untuk B2B Klien Produk manajemen *invoice* ini dibuat untuk membantu klien mengelola pembayaran masuk dan keluar dari setiap proyek yang klien kerjakan. Pengelolaan ini terkadang melibatkan proses administrasi yang rumit dan banyak *paperwork* yang dibutuhkan. Untuk itu, dengan adanya produk ini diharapkan proses *paperwork* dapat berkurang dan bisnis klien juga dapat terbantu.
3. Penguatan Terhadap Superapp Perseroan Sejak peluncuran awal di November 2021, bisnis B2B2E *Employee Benefit* Perseroan menunjukkan lonjakan yang signifikan. Oleh sebab itu, di tahun 2022 Perseroan melakukan penguatan dari sisi fitur dan kualitas UI/UX. Selain itu ada beberapa fitur yang ditambahkan seperti fitur *e-money*, *VENTENY coin*, dan fitur lainnya.

Perseroan berkomitmen untuk terus berkembang dan menelurkan produk-produk terbaik untuk membantu bisnis klien dan juga karyawan yang ada di Indonesia.

increasing the sustainability of the company's business.

2. *Invoice Management System for B2B Clients*
This invoice management product was created to help clients manage incoming and outgoing payments from every project that clients work on. This management sometimes involves complicated administrative processes and requires a lot of paperwork. For this reason, with this product it is hoped that the paperwork process can be reduced and the client's business can also be helped.
3. *Strengthening the Company's Super-app*
Since its initial launch in November 2021, the Company's B2B2E Employee Benefit business has shown a significant jump. Therefore, in 2022 the Company will strengthen it in terms of UI/UX features and quality. Apart from that, several features have been added, such as the e-money feature, VENTENY coin, and other features.

The company is committed to continuing to develop and produce the best products to help client businesses and employees in Indonesia.

Pengendalian Kualitas dan Keamanan Produk [OJK F.27]

Perseroan terus berupaya untuk menjaga kualitas layanan dan produk yang diberikan dan memastikan keamanan data para penggunanya dengan cara antara lain:

1. ISO 27001: Sistem Manajemen Keamanan Informasi
Perseroan terus mempertahankan standarisasi keamanan dengan implementasi ISO-27001. Dengan penerapan dasar konsep-konsep yang tertera pada ISO 27001, Perseroan secara konsisten memeriksa apakah seluruh layanan yang diberikan kepada pengguna memenuhi standarisasi keamanan yang ditetapkan.

Quality Control and Product Safety [OJK F.27]

The company continues to strive to maintain the quality of services and products provided and ensure the security of its users' data.

1. *ISO 27001: Information Security Management System*
The company continues to maintain security standards by implementing ISO-27001. By implementing the basic concepts listed in ISO 27001, the Company consistently checks whether all services provided to users meet the set safety standards.

2. Pelaksanaan Internal Audit

Perseroan secara aktif dan konsisten melakukan *monitoring* atas seluruh kegiatan dan pelaksanaan standar operasional layanan. Tim internal audit akan berdiskusi dengan manajemen dan memberikan *feedback* serta saran yang membangun untuk layanan yang lebih baik.

3. Penguatan *Infrastructure* dan Keamanan Data

Perseroan berkomitmen untuk melakukan investasi dalam penguatan infrastruktur dan keamanan data antara lain dengan cara melakukan pelatihan kepada karyawan yang memegang peranan untuk *monitoring* layanan digital dan juga kerjasama dengan *vendor* yang membantu *monitoring* infrastruktur sehingga seluruh layanan berjalan dengan baik.

2. *Implementation of Internal Audit*

The Company actively and consistently monitors all activities and implementation of service operational standards. The internal audit team will discuss with management and provide constructive feedback and suggestions for better service.

3. *Infrastructure Strengthening and Data Security*

The company is committed to investing in strengthening infrastructure and data security, including by conducting training for employees who play the role of monitoring digital services and also collaborating with vendors who help monitor infrastructure so that all services run well.

Dampak Produk [OJK F.28]

Melalui layanan dan produk yang diberikan, Perseroan telah membantu memajukan usaha para pelaku UMKM, yang merupakan salah satu penggerak utama roda perekonomian Indonesia. Tercatat Perseroan telah memiliki 250.000 lebih pengguna di Indonesia, 350 lebih rekan perusahaan, 10 lebih rekan lembaga finansial, 150 lebih rekan *merchant*, dan 100 lebih rekan media. Angka tersebut akan terus bertumbuh sehingga Perseroan akan dapat menjangkau lebih banyak perusahaan-perusahaan di Indonesia untuk tumbuh bersama melalui peningkatan *employee happiness* dan *employee engagement*.

Secara riil, Perseroan banyak bergerak di daerah terutama daerah-daerah seperti Lampung, Surabaya, Bandung, dan sekitarnya dimana Perseroan telah memiliki kantor *representative* di daerah-daerah tersebut. Perseroan memberikan dukungan nyata kepada pelaku usaha mikro seperti peternak, petani, pengusaha kecil, baik secara langsung ataupun melalui asosiasi yang menaungi UMKM tersebut.

Selain memberikan bantuan berupa akses terhadap pendanaan untuk mengembangkan usahanya, Perseroan juga berupaya untuk memajukan literasi pelaku UMKM dengan basis teknologi. Melalui

Product Impact

Through the services and products provided, the Company has helped advance the business of MSME actors, which are one of the main drivers of the Indonesian economy. It is recorded that the Company has more than 250,000 users in Indonesia, 350 more company partners, 10 more financial institution partners, 150 more merchant partners, and 100 more media partners. This number will continue to grow so that the Company will be able to reach more companies in Indonesia to grow together through increasing employee happiness and employee engagement.

In real terms, the Company is engaged in many areas, especially areas such as Lampung, Surabaya, Bandung and its surroundings where the Company already has representative offices in these areas. The company provides real support to micro business actors such as breeders, farmers, small entrepreneurs, either directly or through associations that house these MSMEs.

Apart from providing assistance in the form of access to funding to develop its business, the Company also seeks to advance the literacy of MSME players on a technology basis. Through the



teknologi yang dikembangkan Perseroan, pelaku UMKM dapat mendapatkan Pendidikan dan pelatihan terkait dengan hal-hal yang berkaitan dengan bisnis mereka, juga pelaku UMKM juga dimungkinkan untuk melakukan pemasaran produknya dengan menjadi *merchant* di dalam *Super-app* Perseroan.

Dengan demikian, kami berharap Perseroan dapat berkontribusi terhadap *financial inclusion* seperti yang dicanangkan pemerintah.

Jumlah Produk Ditarik Kembali [OJK F.29]

Pada tahun 2022, tidak terdapat jumlah produk yang ditarik kembali.

Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]

Perseroan berkomitmen untuk menjaga dan meningkatkan kepuasan para pelanggannya dengan cara:

1. Perseroan memiliki saluran komunikasi dengan pelanggan untuk dapat mendengarkan masukan dan keluhan sehingga Perseroan dapat selalu memperbaiki produk dan layanan yang diberikan untuk senantiasa meningkatkan kepuasan pelanggan.
2. Perseroan senantiasa melakukan riset dan pengembangan yang berkelanjutan untuk memastikan bahwa produk dan layanan yang diberikan kepada pelanggan adalah yang terbaik dan sesuai dengan keinginan pelanggan.

Di tahun 2022, Perseroan belum melakukan survei kepuasan pelanggan.

technology developed by the Company, MSME players can get education and training related to matters related to their business, it is also possible for MSME players to market their products by becoming merchants in the Company's Super-app.

Thus, we hope that the Company can contribute to financial inclusion as proclaimed by the government.

Number of Products Withdrawn [OJK F.29]

In 2022, there are no product recalls.

Customer satisfaction

The Company is committed to maintaining and increasing the satisfaction of its customers by:

1. *The Company has a communication channel with customers to be able to listen to input and complaints so that the Company can always improve the products and services provided to continuously increase customer satisfaction.*
2. *The Company always conducts continuous research and development to ensure that the products and services provided to customers are the best and in accordance with customer wishes.*

In 2022, the Company has not conduct a customer satisfaction survey.

Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2022 PT VENTENY Fortuna International Tbk

Statement of the Board of Commissioners and the Board of Directors on the Responsibility for the 2022 Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT VENTENY Fortuna International Tbk tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned, hereby declare that the 2022 Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk has already contained a complete information and we shall be fully responsible for the correctness of the Company's Sustainability Report content.

This statement is hereby made in all truthfulness.

April 2023 | April 2023

Dewan Komisaris Board of Commissioners



Chandra Firmanto
Komisaris Utama
President Commissioner



Katsuya Kitano
Komisaris
Commissioner



Iwanho
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Direksi Board of Directors



Junichiro Waide
Direktur Utama
President Director



Windy Johan
Direktur
Director



Damar Raditya
Direktur
Director



Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen

Written Verification From an Independent Party [OJK G.1]

Pada laporan ini, Perseroan belum menggunakan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen untuk melakukan verifikasi tertulis. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

In this report, the Company has not used external assurance by an independent third party to conduct written verification. However, the Company ensures that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.

Lembar Umpan Balik

Feedback Form [OJK G.2]

Guna meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Anda berkenan untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini, kemudian mengirimkannya kepada kami.

1. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan Perseroan:

This Sustainability Report has provided clear information about the economic, social and environmental performance of the Company:

a. Setuju
Agree

b. Tidak Setuju
Disagree

c. Tidak tahu
Do not know

2. Laporan Keberlanjutan ini sudah memberikan informasi yang jelas mengenai pemenuhan tanggung jawab sosial dan lingkungan Perseroan:

This Sustainability Report has provided clear information about fulfilling social and environmental responsibilities of the Company:

a. Setuju
Agree

b. Tidak Setuju
Disagree

c. Tidak tahu
Do not know

3. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini mudah dimengerti dan dipahami:

The material and data in this Sustainability Report are easy to understand and comprehend

a. Setuju
Agree

b. Tidak Setuju
Disagree

c. Tidak tahu
Do not know

4. Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap:

The material and data in this Sustainability Report are complete enough

a. Setuju
Agree

b. Tidak Setuju
Disagree

c. Tidak tahu
Do not know

5. Kritik atau saran

Input and suggestion

.....

.....

.....

.....

.....

Identitas Pengirim / Sender Identity

Nama | *Name* :

Surel | *Email* :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan | *Identification by stakeholder company:*

a. Pelanggan / *Customers*

e. Media / *Media*

b. Investor / *Investor*

f. Karyawan / *Employee*

c. Regulator / *Regulator*

g. Lain-lain, mohon disebutkan / *Others, please mention*

d. Masyarakat / *Community*

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke | *Please return this form to:*

PT VENTENY Fortuna International Tbk.

World Trade Centre (WTC) 5 Lantai 13

Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31

Jakarta Selatan, 12920

Telepon : (021) 520 6225

Faksimili : (021) 520 6225



Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya

Responses to the Feedback of Previous Year Report [OJK G.3]

Mengingat laporan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama Perseroan, maka tidak ada tanggapan yang diterima terkait laporan di tahun sebelumnya.

Since this report is the first sustainability report of the Company, therefore no feedback received related to previous year's report.

Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/Pojk.03/2017

List of Disclosures in Accordance With Pojk 51/2017 [OJK G.4]

NO	NAMA INDEKS NAME OF INDEX	Halaman Page
A.	Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategies</i>	
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>Explanation of Sustainability Strategies</i>	8
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Highlights of Sustainability Performance</i>	
B.1.	Aspek Ekonomi <i>Economy Aspects</i>	18
B.2.	Aspek Lingkungan Hidup, <i>Environmental aspects</i>	19
B.3.	Aspek Sosial <i>Social Aspects</i>	19
C.	Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	
C.1.	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Vision, Mission and Sustainability Values</i>	32
C.2.	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	38
C.3.	Skala Usaha, <i>Company Scale</i>	34
C.4.	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Products, Services and Business Activities</i>	29
C.5.	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	40
C.6.	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Significant Organizational Change</i>	41
D.	Penjelasan Direksi <i>Explanation of the Board of Directors</i>	
D.1.	Penjelasan Direksi <i>Explanation of the Board of Directors</i>	22

NO	NAMA INDEKS NAME OF INDEX	Halaman Page
E.	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Responsible for the Implementation of Sustainable Finance</i>	45
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competency Development Related to Sustainable Finance</i>	48
E.3.	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assessment for the Implementation of Sustainable Finance</i>	46
E.4.	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	...
E.5.	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Issues to the Implementation of Sustainable Finance</i>	47
F.	Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activity to Build Sustainability Culture</i>	14
	Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	
F.2.	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Target, or Investment, Income and Profit Loss</i>	52
F.3.	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan <i>Comparison of Performance Target and Portfolio, Financing Target, or Investing in Financial Instruments or Projects that are in Line with the Implementation of Sustainable Finance</i>	52
	Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance</i>	
	Aspek Umum <i>General Aspects</i>	
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Costs</i>	N/A
	Aspek Material <i>Material Aspect</i>	
F.5.	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>Use of Environmentally Friendly Materials</i>	56
	Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>	
F.6.	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>Quantity and Intensity of Energy Used</i>	57
F.7.	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Energy Efficiency Efforts and Achievements and Renewable Energy Usage</i>	57
	Aspek Air <i>Water Aspect</i>	



NO	NAMA INDEKS NAME OF INDEX	Halaman Page
F.8.	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	58
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impact of Operational Areas that Are Near or Located in Conservation Areas or Areas with Rich Biodiversity</i>	58
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Conservation Effort</i>	58
Aspek Emisi <i>Emission Aspect</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Quantity and Intensity of Emissions Based on Type</i>	58
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Efforts and Achievements of Emission Reduction</i>	58
Aspek Limbah Dan Efluen <i>Waste and Effluent Aspect</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Quantity and Intensity of Waste and Effluent Based on Type</i>	59
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	59
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill (If Any)</i>	59
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Environmental-Related Complaint Aspect</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>Total and Material of Environmental Complaints Received and Resolved</i>	59
Kinerja Sosial <i>Social Performance</i>		
F.17.	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen <i>Financial Services Institutions, Issuer, or Public Company Commitment to Providing Equal Products and Services to Consumers</i>	63
Aspek Ketenagakerjaan <i>Employment Aspect</i>		
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	60
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	60
F.20.	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wage</i>	60
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Favorable and Safe Work Environment</i>	61

NO	NAMA INDEKS NAME OF INDEX	Halaman Page
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Employee Training and Capacity Building</i>	61
Aspek Masyarakat <i>Community Aspect</i>		
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>Impact of Operations on Surrounding Community</i>	62
F.24.	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	62
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	62
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan <i>Responsibility on Sustainable Product/Service Development</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services</i>	63
F.27.	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan <i>Products/Services that Have been Evaluated for Customer Safety</i>	64
F.28.	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	65
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Total of Recalled Products</i>	66
F.30.	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Survey of Customer Satisfaction with Sustainable Financial Services and/or Products</i>	66
G.	Lain-lain: <i>Others</i>	
G.1.	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) <i>Written verification from an independent party, if any</i>	68
G.2.	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	69
G.3.	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya <i>Responses to the Feedback of Previous Year Report</i>	70
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017. <i>List of Disclosures in Accordance with POJK 51/2017</i>	70

*N/A = Not Available

